

Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce.

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: HISTORIAS INCONTORNAVEIS LDA

Data de Aprovação: 2024-10-04

Data de Início: 2023-09-04

Data de Conclusão: 2024-09-04

Custo Total Elegível: 84 720,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 42 360,00 €

Resumo do Projeto:

O presente projeto visa a implementação de um plano estratégico de internacionalização via e-commerce para o 1908 Lisboa Hotel. Este plano contempla um conjunto de investimentos enquadrados nas tipologias do Aviso 14/C16-I02/2023, com o objetivo de aumentar significativamente a notoriedade da marca nos mercados internacionais.

Localizado no coração de Lisboa, o 1908 Lisboa Hotel resulta da reabilitação de um edifício histórico projetado por Adães Bermudes, distinguido com o Prémio Valmor em 1908. Reconstruído 108 anos depois, é hoje um hotel de 4 estrelas que oferece muito mais do que conforto: proporciona uma experiência autêntica, permitindo ao visitante viver a Lisboa contemporânea e descobrir a cidade para além dos guias turísticos.

Com este projeto, a entidade promotora aposta na captação de turistas estrangeiros através da otimização da presença digital e da realização de campanhas inovadoras de marketing online. No pós-projeto, pretende-se alcançar um índice de exportações superior a 65%, diversificado por mais de 60 mercados, com enfoque em países de elevado potencial como Alemanha, EUA e Canadá. Esta estratégia contribuirá para reduzir dependências do mercado nacional, reforçar o turismo e aumentar a entrada de divisas no país.